

2020年1月29日  
株式会社ライトオン

世界初！FRUIT OF THE LOOMとコラボレーションしたドッグウェアが誕生！  
全国のNaughty Dog店頭で2月17日（月）より発売開始！



ジーンズセレクトショップの株式会社ライトオン（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：川崎純平、以下ライトオン）が展開するアメリカ西海岸系サーフカジュアルを中心としたライフスタイルブランド「Naughty Dog（ノーティードッグ）」は、アメリカの老舗アンダーウェアブランド「FRUIT OF THE LOOM（フルーツオブザルーム）」と世界初のコラボレーションドッグウェアを2020年2月17日（月）より、全国のNaughty Dog店頭にて発売を開始いたします。

FRUIT OF THE LOOMの定番アイテムでパッケージングされたTシャツを見て、同じようにパッケージングされたドッグウェアは開発できないか、という思いから世界で初めてのコラボレーションが実現し、ロンパース、キャップ、バッグの3アイテムが誕生しました。

ロンパースは、デイリーで着用できるように伸びが良く触り心地が綿タッチなものを採用し、シンプルな無地の他にスタイリッシュなボーダー柄、キャッチーなさくらんぼ柄の3色展開でオリジナルのパッケージに入れて発売します。また、キャップは、FRUIT OF THE LOOMのロゴがアイコンとなっており、インスタ映えも間違えなしのアイテムです。お散歩に使えるバッグは、丈夫なキャンバス素材を使用し、両手が空くショルダー仕様でお散歩グッズをすぐに収納できるサイドポケットも付いています。

FRUIT OF THE LOOMとコラボした世界初のドッグウェアで、愛犬と大切なひと時をお過ごしください。

## ■商品情報

---

店頭販売日：2020年2月17日（月）

販売場所：全国のNaughtyDog店舗及びONLINE SHOP

URL：<https://right-on.co.jp/naughty-dog>

### ■ロンパース

カラー：レッド／イエロー／ブルー

展開サイズ：S,M,L,XL

価格：3,990円（税抜）



### ■キャップ

カラー：デニム

展開サイズ：M,L

価格：3,990円（税抜）



### ■バッグ

カラー：レッド／ブルー

展開サイズ：フリー

価格：3,990円（税抜）



## ■FRUIT OF THE LOOM について

---

160年以上の歴史を持つ世界有数のベーシックアパレル／アンダーウェアメーカーで現在アメリカ・ケンタッキー州に本拠地を置き、米国のアンダーウェア、プリント用Tシャツ市場ではTOPブランドとしての地位を確立しています。

古くからアメリカ人のライフスタイルに溶け込み、この果実のロゴを知らないアメリカ人はいないと言われており、国内でもプリントTシャツのボディやアンダーウェアのブランドとして広く知れ渡っています。

またTシャツやアンダーウェア以外にもアメリカを感じる商品を幅広く展開し続けています。

## ■ Naughty Dog について

---

西海岸の心地よい、ライフスタイルに憧れるセレクトショップ。人に、動物に、自然にやさしいこだわりのアイテムで何気ない、日常を特別な時間に変えていきます。しあわせは、あなたのそばに。

Happiness is beside you.

<ONLINE SHOP><https://right-on.co.jp/naughty-dog>

<Facebook> <https://www.facebook.com/ntdg2017>

<Instagram> @naughtydog\_jp

**【本件に関するお問い合わせ】**

**ライトオンプレスルーム 03-3486-8701 (月～木 9:00-18:00) 担当：中西、田中**

**〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-25-14 神宮前メディアスクエアビル 2F**

**press@right-on.co.jp**